



WERKBOEK

7 STAPPEN VOOR EEN PROFESSIONELE WEBSITE

Is 2017 het jaar voor je eerste website?
Heb je al een website en wil je deze vernieuwen?
Of ben je gewoon nieuwsgierig?

Wil je inzicht voor wie je je website bouwt.
Hoe je website eruit moet komen te zien.
Wat je met je website wilt bereiken

**Dan is dit WERKBOEK ideaal om mee te beginnen
vóórdát de website wordt gebouwd.**

SOPHIE WEBSITES Kweekhoven 29, 1028ZT Amsterdam

STAP 1: Je doelgroep, ideale klant

Om je doelgroep aan te spreken op je website is het belangrijk om je doelgroep te kennen. Met doelgroep wordt er bedoeld je ideale klant. Dit wil niet zeggen dat je alleen deze klanten bedient maar het wordt makkelijker en duidelijker voor jezelf als je hiervan een goed profiel hebt. Door de vragen hieronder te beantwoorden zal meer inzicht krijgen in je doelgroep

a. Is je doelgroep de particulieren markt

- Wat is de leeftijd van je doelgroep ongeveer?
- Zijn het mannen/ vrouwen/ mannen en vrouwen/ kinderen/ kinderen en ouders
- In welke regio bevindt zich je doelgroep? Maak het niet te weids
 1. Stadsregio
 2. Stad
 3. Provincie
 4. Nederland e.a. landen
 5. Europa
- Wat is het opleidingsniveau van je doelgroep?
 1. Hoge opgeleid
 2. Lage opgeleid
 3. Geen opleiding
 4. N.v.t
- Welk beroep heeft je doelgroep? Het kan zijn dat alleen voor een bepaalde beroepsgroep of branche wil werken.
Bijvoorbeeld:
ZZP'er, leraren(essen), MKB.
- Welke functie heeft je doelgroep.
Bijvoorbeeld:
directeur, manager, of het is niet van toepassing.



b. Is je doelgroep de zakelijke markt

Ga dan de volgende zaken.

- In welke branche zit je doelgroep?
- Is het een profit of non-profit organisatie?
- Hoeveel werknemers heeft je ideale klant?
 1. 1
 2. 1-10
 3. Meer dan 10
 4. Anders, namelijk



- Waar is je ideale doelgroep/klant gevestigd
 1. Amsterdam Nieuw-West
 2. Amsterdam
 3. Randstad
 4. Nederland
 5. Europa
 6. Anders, namelijk
- Wat is de omzet van je doelgroep/ ideale klant
 1. 10.000
 2. 40.000
 3. 100.000
 4. Anders, namelijk
- Wat voor een soort bedrijf heeft je doelgroep/ ideale klant
 1. Winkel
 2. Coaching bedrijf
 3. Gemeente /overheid
 4. Overheid
 5. Scholen
 6. ZZP'ers
 7. Anders, namelijk



AMSTERDAM

c. Waar bevindt je doelgroep/ ideale klant zich.

- Offline
 1. Sportverenigingen
 2. Netwerkclubs
 3. Supermarkt
 4. Anders , namelijk
- Online
 1. Sociale mediakanalen:
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. LinkedIn
 - d. Pinterest
 - e. YouTube
 - f. Instagram
 - g. Anders , namelijk
 2. Discussiefora
 3. Anders



STAP 2: Je dienst of product

a. Omschrijf je dienst of product?



b. Welke vragen heeft je doelgroep over je dienst of product?



c. Welk probleem los je op met je dienst of product?

d. Op welke manier los je dat op? Dit kan worden uitgelicht op je website.



e. Wat maakt je dienst of product uniek?

STAP 3: Doelen van je website

a. Doel van je nieuwe website

- Meer klanten/leden genereren
- Informatie verschaffen
- Naamsbekendheid vergroten
- Service aan klanten vergroten
- Anders , namelijk

b. Welk doel hebben je bezoekers in gedachten op je website?

Bijvoorbeeld:

- Informatie verzamelen,
- Producten/ prijzen vergelijken,
- Product/Dienst/ cursus afnemen,
- Leden werven
- Afspraak maken,
- Anders , namelijk

c. Subdoelen, wat wil je dat de bezoeker doet op je website

- Contact opnemen
- Offerte aanvragen
- Informatie aanvragen
- Lid worden
- Cursus afnemen
- Mijn artikel delen
- Reageren op mijn weblogpost
- Nieuwe abonnees op mijn nieuwsbrief
- Mijn Webinar volgen
- Anders , namelijk



STAP 4: Wat moet er op je website.

a. Welke pagina's wil jij in ieder geval plaatsen?

- Homepagina
- Contactpagina/ openingstijden
- Over het bedrijf/ over mij
- Diensten/ producten/ informatie
- Specialisaties
- Tarieven/ prijzen
- Nieuws/ mailing
- Links
- Klantreacties/ reviews/ testimonials
- Portfolio/ casusbeschrijvingen
- Zoekfunctie in de website
- Agenda/ evenementenpagina
- Algemene voorwaarden/ disclaimer /sitemap
- Sociale mediabuttons
- FAQ/ veel gevraagde vragen

b. Is er al tekst en beeldmateriaal voor de website?

Zo nee, maak je het zelf?

Of huur je liever iemand in:

- Tekstschrijver
- Fotograaf
- Video
- Web klaar maken beeldmateriaal
- Vertaler
- Anders , namelijk



STAP 5: Hoe gaat je website eruitzien?

a. Welke uitstraling heeft je voorkeur en past bij jou en je bedrijf?

- Zakelijk
- Betrouwbaar
- Persoonlijk
- Eenvoudig
- Speels
- Licht
- Donker
- Anders, namelijk....

b. Heb je een huisstijl die in de website verwerkt kan worden:

- Logo
- Lettertype
- Kleuren

c. Wat zou je nog meer nodig hebben voor je website?

- Nieuwsbriefmodule
- Chatmodule
- Winkel(wagen)
- Opzetten van Sociale media (o.a. zakelijk Facebookpagina, Twitter, YouTube e.d.)
- Zoekwoorden-analyse voor betere vindbaarheid in Google
- Stockfoto's
- SSL Certificaat
- Anders , namelijk



STAP 6: Voorbeelden, Concurrenten

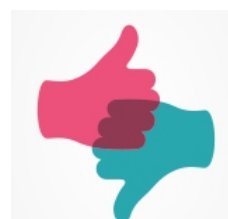
a. Zijn er voorbeeld websites die je mooi, geschikt vindt. Zo ja, welke?



b. Weet je namen/ websites van concurrenten op internet. Zo ja welke?



c. Welke websites van je concurrenten vindt je goed en welke juist slecht? Motiveer waarom.



STAP 7: Praktisch

a. Randvoorwaarden

- Heb je een streefdatum waarop de website klaar moet zijn?
- Heb je andere onderdelen dan tekst en plaatjes die je zelf aan wilt kunnen passen?
- Heb je al uitbreidingsplannen voor de toekomst, zo ja welke?
 1. Meertalig
 2. Meerdere websites i.v.m. meerdere vestigingen
 3. Anders , namelijk

b. Heb je al een domeinnaam, zo nee welk domein(nen) wil je geregistreerd hebben?

a. Heb je al een account bij een hostingprovider voor je website?

- Nee, bij welke hostingprovider zou je je domein willen laten registeren?

- Ja, bij de hostingprovider:

- Anders , namelijk



Gefeliciteerd!

Je hebt nu de 7 stappen doorlopen en kan je hiermee of zelf een website maken of dit uitbesteden bij een goed websitebureau zoals Sophie Websites. Je bent goed voorbereid en weet wat je wilt!

Om het helemaal af te maken geef ik je mijn top 10 plug-ins voor WordPress die je beslist moet hebben:

1. [Yoast Seo](#) : zorgt dat je website goed ingericht is voor zoekmachines
2. [Loginizer-Security](#) : voor het niet eindeloos kunnen inloggen door bots /hackers
3. [Redirection](#) : geeft aan welke URL's/links niet goed linken naar je website
4. [Google Analytics Dashboard voor WP](#) : laat compact de statistieken zien
5. [WP Fastest Cache](#) : zorgt ervoor dat je pagina's snel laden
6. [Wordfence Security](#): goede en volledige beveiliging plug-in
7. [Updraftplus](#) : zorgt voor je back-ups van je website
8. [Duplicate post](#) : wanneer je veel pagina's/ posts moet maken die veel hetzelfde zijn
9. [Black Studio TinyMCE Widget](#) : hoef je geen html meer te hebben voor je widget
10. [WooCommerce](#) : gratis winkelwagen met Mollie's gratis plug-in ben je winkel7klaar.

Veel succes met je nieuwe website

Je kan altijd [contact opnemen](#) voor een gratis advies gesprek.

Ook wanneer je vragen hebt ben je altijd welkom.

Sophie Antoinet van Ommeren

W: [Sophie Websites](#)

E: info@sophie-websites.nl

T: [@SophieWebsites](#)

F: [Facebook](#)

L: [LinkedIn](#)

